

ماده ۲۸ دبیری زبان انگلیسی

Research

روش تحقیق

Quantitative VS
Qualitative Research

درس اول

Qualitative Research

روش اول

ME28

◀ پوشش کامل منابع اصلی آزمون

◀ در سنامه های فارسی روان

◀ تست های استاندارد و تألیفی

◀ نکات طلایی دوران جمع بندی



ماده ۲۸ دبیری زبان انگلیسی

فهرست مطالب

راهنمای مطالعه.....	2
QUANTITATIVE RESEARCH	5
QUALITATIVE RESEARCH	5
THE KEYWORDS IN QUALITATIVE RESEARCH METHODOLOGY:	6
THE FEATURE SAMPLE IN QUALITATIVE RESEARCH.....	6
EMERGENT DESIGN	7
ITERATIVE DESIGN.....	8
DATA COLLECTION AND ANALYSIS IN QUALITATIVE RESEARCH	8
DATA COLLECTION TECHNIQUES.....	8
QUANTITATIVE.....	8
QUALITATIVE.....	8
FOCUS GROUP IN QUALITATIVE RESEARCH.....	9
CONTENT ANALYSIS	10
LABELLING METHODS	10
DEDUCTIVE APPROACH.....	10
INDUCTIVE APPROACH.....	10
SURVEY RESEARCH	11
CROSS-SECTIONAL (ONE-SHOT).....	11
LONGITUDINAL.....	11
COHORT STUDY	11
TEST LESSON 1	13
ANSWER KEY	17

راهنمای مطالعه

★ داوطلبان ارجمند دوره تخصصی ماده ۲۸ ★

در این فصل، به بررسی بنیادین دو رویکرد غالب در عرصه پژوهش، یعنی پژوهش کمی و پژوهش کیفی، خواهیم پرداخت. درک تمایزات و ویژگی‌های منحصر به فرد هر یک از این رویکردها، شالوده‌ای اساسی برای فهم مباحث آتی و اتخاذ رویکرد مناسب در مطالعات پژوهشی محسوب می‌گردد.

❖ چرا این فصل مهم است؟

این فصل، شالوده درک بسیاری از مباحث آتی در روش تحقیق است. بدون فهم تمایزات اساسی بین پژوهش کمی و کیفی، درک سایر روش‌ها و فنون پژوهشی دشوار خواهد بود. سوالات مربوط به این فصل، به طور مستقیم یا غیرمستقیم در آزمون‌های استخدامی مطرح می‌شوند و تسلط بر آن، امتیاز قابل توجهی به همراه خواهد داشت.

📌 با چه هدفی باید این فصل را بخوانید؟

- **تعریف دقیق و تمایز بنیادین بین پژوهش کمی و کیفی:**
درک فلسفه زیربنایی (اثبات‌گرایی در مقابل تفسیرگرایی)، اهداف (اندازه‌گیری و آزمون در مقابل درک و تفسیر)، روش‌های جمع‌آوری داده (ابزارهای استاندارد در مقابل مصاحبه‌های عمیق و مشاهده)، نوع داده‌های جمع‌آوری‌شده (اعداد و آمار در مقابل متن و تصاویر)، و روش‌های تحلیل داده‌ها (تحلیل آماری در مقابل تحلیل محتوا و تماتیک).
- **شناخت واژگان کلیدی و مفاهیم اساسی در روش‌شناسی پژوهش کیفی:**
درک معنا و کاربرد اصطلاحاتی مانند طراحی نوظهور (Emergent Design) (تغییر و تکامل طراحی پژوهش در طول فرآیند جمع‌آوری داده)، طراحی تکرارشونده (Iterative Design) (بازگشت به مراحل قبلی پژوهش برای اصلاح و بهبود)، نمونه‌گیری هدفمند (Purposive Sampling) (انتخاب شرکت‌کنندگان بر اساس ویژگی‌های خاص مرتبط با موضوع پژوهش)، اعتبارپذیری (Credibility) (معادل روایی در پژوهش کیفی)، و انتقال‌پذیری (Transferability) (معادل تعمیم‌پذیری در پژوهش کیفی).
- **درک چگونگی جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در هر یک از این رویکردها و آشنایی با ابزارهای رایج:**
برای پژوهش کمی، آشنایی با ابزارهایی مانند پرسشنامه‌های بسته پاسخ (Closed Questionnaires)، آزمون‌های استاندارد (Standardized Tests)، و مقیاس‌های رتبه‌بندی (Rating Scales) و روش‌های تحلیل آماری توصیفی (میانگین، انحراف معیار).
- **توانایی تشخیص موقعیت‌هایی که استفاده از هر یک از این رویکردها مناسب‌تر است:**
درک اینکه پژوهش کمی برای آزمون فرضیات و اندازه‌گیری روابط بین متغیرها مناسب است، در حالی که پژوهش کیفی برای درک عمیق پدیده‌ها، کاوش در تجربیات افراد و توسعه نظریه‌ها مناسب‌تر است.

ماده ۲۸ دبیری زبان انگلیسی

- آشنایی با روش تحقیق پیمایشی (Survey Research) و انواع آن به عنوان یکی از روش‌های کمی پرکاربرد؛ درک هدف، مزایا و معایب پیمایش‌های مقطعی (Cross-sectional) (جمع‌آوری داده‌ها در یک نقطه زمانی)، پیمایش‌های طولی (Longitudinal) (جمع‌آوری داده‌ها در طول زمان)، و مطالعات هم‌گروهی (Cohort Study) (پیگیری گروهی از افراد با ویژگی‌های مشترک در طول زمان).

📖 **چطور این فصل را مطالعه کنیم؟**

۱ - مطالعه دقیق ترجمه روان دوره:

به لطف تلاش تیم تخصصی دوره ماده ۲۸، تمامی مطالب این فصل و سایر فصول به زبانی ساده و قابل فهم برای داوطلبانی که ممکن است مدتی از فضای درس فاصله گرفته باشند، ترجمه شده است. از این فرصت برای درک سریع و عمیق مفاهیم بهره ببرید.

۲- مقایسه ویژگی‌های کلیدی در قالب یک شکل مفهومی:

یک نمودار مقایسه‌ای بصری ایجاد کنید. می‌توانید یک دایره را به دو نیمه تقسیم کنید، یک طرف را به پژوهش کمی و طرف دیگر را به پژوهش کیفی اختصاص دهید. از خطوط و فلش‌ها برای نشان دادن ویژگی‌های متضاد در هر طرف استفاده کنید (مانند فلش از "اعداد" در طرف کمی به "متن" در طرف کیفی). همچنین می‌توانید از آیکون‌های مرتبط (مانند نمودار برای کمی و ذره‌بین برای کیفی) استفاده کنید.

۳- تمرکز بر واژگان کلیدی کیفی با استفاده از فلش‌کارت‌های مفهومی:

برای هر واژه کلیدی در پژوهش کیفی، یک فلش‌کارت ایجاد کنید. در یک طرف، واژه را بنویسید و در طرف دیگر، تعریف دقیق آن را با یک مثال ملموس از یک مطالعه آموزشی کیفی فرضی بنویسید. مثال: برای "طراحی نوظهور"، مثال بزنید که در یک مطالعه کیفی در مورد تجربیات معلمان در دوران همه‌گیری، با جمع‌آوری داده‌های اولیه، محقق متوجه می‌شود که نقش حمایت همکاران بسیار مهم است و به همین دلیل، سوالات مصاحبه‌های بعدی را برای بررسی عمیق‌تر این موضوع تغییر می‌دهد.

۴- درک رویکردهای استقرایی و قیاسی با استفاده از اشکال:

برای رویکرد قیاسی، یک شکل هرم وارونه را تصور کنید که "نظریه کلی" در بالا قرار دارد و با فلش به سمت پایین به "فرضیات"، سپس "جمع‌آوری داده‌ها" و در نهایت "تأیید یا رد فرضیه" اشاره می‌کند. برای رویکرد استقرایی، یک شکل هرم معمولی را تصور کنید که از "مشاهدات خاص" در پایین شروع می‌شود و با فلش به سمت بالا به "الگوها"، سپس "فرضیات احتمالی" و در نهایت "توسعه نظریه" می‌رسد.

۵- تست‌های مفهومی و خطی بخوان با تمرکز بر چرایی پاسخ‌ها:

برای سنجش میزان یادگیری خود، حتماً به مجموعه تست‌های استاندارد سال‌های گذشته و تست‌های تألیفی که در کانال تلگرام دوره ماده ۲۸ در قالب فایل‌های PDF و تست باکس ارائه شده است، مراجعه کنید. هنگام حل تست‌ها، نه تنها به درست یا نادرست بودن پاسخ توجه کنید، بلکه سعی کنید دلیل انتخاب هر گزینه را به طور کامل درک کنید و ارتباط آن را با مفاهیم فصل توضیح دهید.

☒ **چه اشتباهاتی را نباید مرتکب شویم؟**

- عدم درک تفاوت‌های فلسفی و تقلیل همه چیز به روش‌ها؛ تلاش کنید تا عمق تفاوت‌های پارادایمی بین این دو رویکرد را درک کنید. برای مثال، بدانید که پژوهش کمی به دنبال یافتن قوانین کلی و قابل تعمیم است، در حالی که پژوهش کیفی بر درک معنا در یک زمینه خاص تمرکز دارد.
- اغفال از واژگان انگلیسی و عدم تلاش برای فهم معادل‌های دقیق؛ به یاد داشته باشید که در بسیاری از متون تخصصی و احتمالاً در آزمون، از اصطلاحات انگلیسی استفاده خواهد شد. تلاش کنید معادل‌های دقیق فارسی و انگلیسی هر اصطلاح را یاد بگیرید.

✨چطور این فصل را جمع‌بندی کنیم؟

- برای جمع‌بندی مؤثر این فصل، حتماً از مطالب کلیدی و نکات طلایی که به منظور تسلط بیشتر شما در کانال تلگرام دوره ماده ۲۸ ارائه شده است، استفاده کنید. این مطالب، عصاره‌ی مهم‌ترین نکات فصل را در اختیار شما قرار می‌دهند. شکل مقایسه‌ای خود را مرور کنید و سعی کنید تفاوت‌های اساسی و کاربردهای هر رویکرد را با زبان خودتان توضیح دهید و مثال‌های متنوعی بزنید.
- ✓ اگر زمان خیلی کمی داری، فقط این کارها را انجام بده:
- مطالعه خلاصه جامع ارائه شده در ابتدای فایل ترجمه دوره.
 - مرور شکل مقایسه‌ای پژوهش کمی و کیفی و به خاطر سپردن ویژگی‌های کلیدی هر کدام.
 - حل تست‌های علامت‌دار و پرتکرار این فصل در تست باکس که احتمالاً از تست‌های استاندارد سال‌های گذشته انتخاب شده‌اند، با تمرکز بر درک منطق پاسخ‌ها.
- با بهره‌گیری از امکانات بی‌نظیر دوره ماده ۲۸، از جمله ترجمه روان مطالب و تست‌های استاندارد، و با استفاده از این راهنمای دقیق، تسلط بر این فصل بنیادین دور از دسترس نخواهد بود.

Quantitative Research

تحقیق کمی

- **Quantitative research deals with numerical data and quantifiable phenomena.**
تحقیقات کمی با داده‌های عددی و پدیده‌های قابل اندازه‌گیری سر و کار دارد.
- **Often used to quantify relationships, test hypotheses, and generalize findings.**
اغلب برای اندازه‌گیری ارتباطات، آزمایش فرضیات و تعمیم نتایج استفاده می‌شود.
- **Involves structured data collection methods such as surveys, experiments, and systematic observations.**
شامل روش‌های ساختارمند جمع‌آوری داده مانند نظرسنجی‌ها، آزمایش‌ها و مشاهدات سیستماتیک می‌شود.
- **Employs statistical techniques like regression analysis, ANOVA, and correlation to analyze data.**
از تکنیک‌های آماری مانند تحلیل رگرسیون، ANOVA و همبستگی برای تجزیه و تحلیل داده استفاده می‌کند.
- **Quantitative research aims for generalizability, seeking to apply findings to broader populations.**
هدف از تحقیقات کمی، کلی‌پذیری است که نتایج آن را برای جمعیت‌های گسترده‌تری به‌کار گیرد.

Qualitative Research

تحقیق کیفی

- **Qualitative research deals with non-numerical data, focusing on meanings, experiences, and interpretations.**
تحقیقات کیفی با داده‌های غیر عددی و تمرکز بر معانی، تجربیات و تفسیرها سر و کار دارد.
- **Used to explore complex phenomena, understand subjective experiences, and generate hypotheses.**
برای کاوش در پدیده‌های پیچیده، درک تجربیات ذهنی و ایجاد فرضیات استفاده می‌شود.
- **Involves flexible and open-ended data collection methods such as interviews, focus groups, observations, and document analysis.**
شامل روش‌های جمع‌آوری داده انعطاف‌پذیر و باز بوده مانند مصاحبه‌ها، گروه‌های تمرکز، مشاهدات و تجزیه و تحلیل اسناد می‌شود.
- **Utilizes qualitative analysis methods like thematic analysis, content analysis, and grounded theory.**
از روش‌های تحلیل کیفی مانند تحلیل موضوعی، تحلیل محتوا و نظریه مبنی بر اطمینان استفاده می‌کند.
- **Qualitative research emphasizes understanding the context and interpreting the richness of participants' experiences.**
تحقیق کیفی بر تفسیر و زمینه‌ی پژوهش‌ها تأکید دارد و تجربیات شرکت‌کنندگان را با دقت مورد بررسی قرار می‌دهد.

The keywords in qualitative research methodology:

کلید واژه های تحقیق کیفی

- **A detailed depiction of the researched phenomenon, encompassing multiple dimensions.**
توصیف دقیقی از پدیده تحقیق شده که ابعاد متعددی را در بر می گیرد.
- **Involvement of the researcher in the research for an extended period, fostering deep understanding.**
مشارکت بلندمدت پژوهشگر در تحقیقات که تفهیم عمیقی را ترویج می کند.
- **Continuous observation conducted over an extended timeframe.**
مشاهده مداومی که در طول یک بازه زمانی بلند انجام می شود.
- **Emic signifies an "insider's view," where the researcher is embedded in the research context, providing a bottom-up approach.**
دیدگاه Emic به معنای "دیدگاه داخلی" است، جایی که پژوهشگر در سیاق تحقیق جا شده و یک رویکرد از پایین به بالا ارائه می دهد.
- **Utilization of diverse data collection techniques to enhance credibility, incorporating multiple perspectives and methods to enrich understanding.**
استفاده از تکنیک های متنوع جمع آوری داده برای افزایش قابلیت اعتبار، با گنجاندن چندین دیدگاه و روش برای غنی سازی درک.

The feature sample in qualitative research

ویژگی نمونه تحقیق کیفی

- **In qualitative research, a small number of participants are preferred to facilitate thick description and achieve an emic perspective. This approach allows for a deeper understanding of the phenomenon under study.**
تحقیقات کیفی ترجیحاً از تعداد کمی از مشارکت کنندگان استفاده می کند تا توصیف دقیق را تسهیل کند و به دست آوردن دیدگاه داخلی (Emic) را امکان پذیر سازد. این رویکرد امکان درک عمیق تری از پدیده مورد مطالعه را فراهم می کند.
- **Qualitative research typically employs purposive or judgmental sampling, where participants are selected based on their relevance to the research questions rather than random selection. This method ensures that participants can provide rich and relevant data.**
تحقیقات کیفی معمولاً از نمونه گیری هدفمند یا قضاوتی استفاده می کند، جایی که مشارکت کنندگان بر اساس ارتباطشان با سوالات تحقیق انتخاب می شوند به جای انتخاب تصادفی. این روش اطمینان حاصل می کند که مشارکت کنندگان توانایی ارائه داده های غنی و مرتبط را دارند.
- **Qualitative research aims to observe and understand phenomena in their natural context without manipulation or artificiality.**



ماده ۲۸ دبیری زبان انگلیسی

- هدف تحقیقات کیفی این است که پدیده‌ها را در سیاق طبیعی خود مشاهده و درک کند بدون هیچگونه دخل و تصرف مصنوعی.
- **Qualitative research often starts with exploratory questions, typically beginning with "wh-" questions to investigate phenomena comprehensively.**
- تحقیقات کیفی اغلب با سوالات کاوشی شروع می‌شود، معمولاً با سوالاتی که با "چه، چرا، چگونه" آغاز می‌شوند تا پدیده‌ها را به صورت جامع بررسی کنند.
- **Sampling in qualitative research is non-random due to the subjective nature of qualitative inquiry and the emphasis on obtaining detailed and relevant information from participants. The selection of participants is based on criteria that ensure data saturation, where collecting further data does not yield new insights.**
- نمونه‌گیری در تحقیقات کیفی به دلیل طبیعت ذهنی تحقیقات کیفی و تأکید بر به دست آوردن اطلاعات دقیق و مرتبط از مشارکت‌کنندگان، نمونه‌گیری غیرتصادفی است. انتخاب مشارکت‌کنندگان بر اساس معیارهایی است که تأکید بر اشباع داده دارد، به گونه‌ای که جمع‌آوری داده‌های بیشتر به نتایج جدیدی منجر نمی‌شود.
- **اولا مطالعه کیفی از دیدگاه فلسفی، ذاتاً ذهنی است، بنابراین، در تحقیقات کیفی، عامل تصادفی معنا ندارد. دوما، هدف اصلی در تحقیقات کیفی، به دست آوردن توصیف جامع و دقیقی از پدیده مورد مطالعه است، بنابراین مناسب است که افرادی انتخاب شوند که اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری را ارائه می‌دهند تا به زودی‌تر و بهتر به توصیف جامع برسیم. در تحقیقات کیفی، حتی در انتخاب افراد نیز، عامل ذهنی مؤثر است.**
- **چند نفر از افراد برای تحقیق ما کافی است؟**
- **برای تعیین تعداد مناسب افراد در یک تحقیق کیفی، چه معیارهایی وجود دارد؟**
- **اشباع (Saturation) ، یعنی زمانی که جمع‌آوری داده‌های بیشتر، دیگر اطلاعات جدیدی به تحقیق اضافه نمی‌کند. این معیار به ما می‌گوید که باید تا زمانی که دیگر افراد جدید داده‌های جدیدی ارائه نمی‌دهند، به جمع‌آوری اطلاعات ادامه دهیم، به این صورت که به اشباع برسیم.**
- **In qualitative research we have a emergent design.**
- **در پژوهش کیفی، از یک طرح پژوهشی تکوینی (پویا/انعطاف‌پذیر) استفاده می‌شود.**

Emergent Design

طراحی پدیدار شونده

- **Addressing one research question leads to the emergence of new questions due to the exploratory nature of qualitative research.**
- **بررسی یک سوال تحقیقاتی منجر به پدیدار شدن سوالات جدید می‌شود به دلیل طبیعت کاوشی تحقیقات کیفی.**
- **Initiates with an initial question but evolves as new dimensions and aspects of the topic emerge throughout the research process.**

- با یک سوال اولیه آغاز می‌شود اما با ظهور ابعاد و جوانب جدید موضوع در طول فرآیند تحقیق تکامل می‌یابد.

Iterative Design	طراحی تکرارشونده
------------------	------------------

- **Unlike quantitative research, qualitative research follows an iterative approach.**
- بر خلاف تحقیقات کمی، تحقیقات کیفی به رویکردی مجدد پیروی می‌کند.
- **Researchers collect data first, then analyze it.**
- جمع‌آوری داده‌ها قبل از تحلیل: پژوهشگران ابتدا داده‌ها را جمع‌آوری می‌کنند، سپس آنها را تحلیل می‌کنند.
- **If saturation isn't achieved or new questions arise, researchers must return to collect additional data and reanalyze existing data iteratively.**
- اگر اشباع داده‌ها به دست نیاید یا سوالات جدیدی پیش آید، پژوهشگران باید به جمع‌آوری داده‌های اضافی بپردازند و داده‌های موجود را مجدداً تحلیل کنند.
- **The process continues until saturation and a comprehensive understanding are attained.**
- فرآیند تا رسیدن به اشباع و درک جامع ادامه پیدا می‌کند.

Data Collection and Analysis in Qualitative Research	گردآوری و تحلیل داده‌ها در پژوهش کیفی
--	---------------------------------------

- **Qualitative analysis doesn't involve statistical procedures.**
- متفاوت از تحقیقات کمی: تحلیل کیفی شامل روش‌های آماری نمی‌شود.
- **Content analysis is a method used to analyze qualitative data, examining textual data to identify patterns, themes, and meanings.**
- شامل کدگذاری داده و تحلیل محتوا: تحلیل محتوا یک روش استفاده شده برای تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی است که به بررسی داده‌های متنی برای شناسایی الگوها، موضوعات و معانی می‌پردازد.

Data Collection Techniques	تکنیک‌های جمع‌آوری داده‌ها
Quantitative	Qualitative
• Multiple-choice items • Close-ended questionnaires/scales	• Interview • Open-ended questionnaires • Checklists • Focus group • Observation • Reflective journals • Metaphors • Narratives

Notes:

- In quantitative research, data collection methods often include structured formats like multiple-choice items and close-ended questionnaires/scales.

- روش‌های جمع‌آوری داده: از فرمت‌های ساختاریافته مانند پرسش‌های چندگزینه‌ای، پرسشنامه‌های بسته (مقیاس‌ها یا سوالات با پاسخ‌های ازپیش تعیین شده) استفاده می‌کند.
- For qualitative research, methods involve more open-ended approaches such as interviews, open-ended questionnaires, checklists, focus groups, observations, reflective journals, metaphors, and narratives.
- روش‌های جمع‌آوری داده: از ابزارهای انعطاف‌پذیر و باز مانند مصاحبه‌ها، پرسشنامه‌های بازپاسخ، چک‌لیست‌ها، گروه‌های متمرکز (گروه متمرکز)، مشاهده، یادداشت‌های بازتابی (انعکاسی)، استعاره‌ها، و روایت‌ها استفاده می‌کند.
- Qualitative research often employs triangulation, using multiple methods to gather data and achieve a comprehensive understanding, often aiming for thick description of phenomena under investigation.
- مثلث‌سازی استفاده از چندین روش برای جمع‌آوری داده‌ها به منظور افزایش اعتبار و جامع‌نگری در نتایج.
- Qualitative research emphasizes thorough examination and understanding of the phenomenon under investigation to achieve a "thick description."
- تأکید بر درک عمیق پدیده‌ها با ارائه "توصیف غنی" که شامل جزئیات، بافت، و معانی نهفته است.

Focus group in qualitative research

گروه متمرکز در پژوهش کیفی

- Focus groups consist of small group discussions facilitated by a researcher.
- گروه‌های تمرکز شامل گفتگوهای گروهی کوچک است که توسط یک پژوهشگر هدایت می‌شود.
- Participants engage in roundtable-style conversations, sharing their views and opinions.
- شرکت‌کنندگان در گفتگوهای استیل میز دور، نظرات و دیدگاه‌های خود را به اشتراک می‌گذارند.
- Sessions typically last 30-45 minutes and require at least two meetings for deeper insights.
- جلسات معمولاً ۳۰-۴۵ دقیقه طول می‌کشد و حداقل دو جلسه برای درک عمیق‌تر مورد نیاز است.
- The group dynamic fosters synergy among participants, triggering more ideas and perspectives.
- دینامیک گروه تعاملی بین شرکت‌کنندگان را تشویق می‌کند، ایده‌ها و دیدگاه‌های بیشتری را معرفی می‌کند.
- Focus groups offer enhanced credibility and provide a rich, thick description of the discussed topics.



ماده ۲۸ دبیری زبان انگلیسی

- گروه‌های تمرکز اعتبار بیشتری را ارائه می‌دهند و توضیحات غنی و مفصلی از موضوعات مورد بحث را فراهم می‌کنند.
- **Multiple sessions allow for reflection, consolidation of ideas, and better collective understanding.**
- جلسات چندگانه امکان بازتاب، تثبیت ایده‌ها و درک گروهی بهتر را فراهم می‌کنند.
- **They result in more comprehensive insights compared to individual interviews, aiding in qualitative research.**
- این جلسات منجر به برداشت‌های جامع‌تری نسبت به مصاحبه‌های فردی می‌شوند که در تحقیقات کیفی مفید است.

Content Analysis

تحلیل محتوا

- **Involves examining texts, transcripts, or textual data to identify recurring themes or main concepts.**
- شامل بررسی آزمون‌ها، رونوشت‌ها یا داده‌های متنی برای شناسایی مضامین تکرار شونده یا مفاهیم اصلی می‌شود.
- **Themes are extracted from the data, leading to thematic analysis.**
- مضامین از داده‌ها استخراج می‌شوند که منجر به تحلیل مضمونی می‌شود.

Labelling Methods

برچسب گذاری

Deductive Approach

روش قیاسی (استنتاجی)

- **Uses a pre-existing framework for labelling themes.**
- از یک چارچوب از پیش تعیین شده برای برچسب زنی مضامین استفاده می‌کند.
- **Themes are identified based on an established checklist or framework.**
- مضامین بر اساس یک چک لیست یا چارچوب تثبیت شده شناسایی می‌شوند.

Inductive Approach

روش استقرایی

- **No pre-existing framework is used.**
- از هیچ چارچوب از پیش تعیین شده‌ای استفاده نمی‌شود.
- **Labelling is based on emerging data and themes, often through subjective interpretation.**
- برچسب زنی بر اساس داده‌ها و مضامین در حال ظهور انجام می‌گیرد که اغلب از طریق تفسیر ذهنی شکل می‌گیرد.

Survey Research

پژوهش پیمایشی

Cross-sectional (One-shot)

مطالعه مقطعی

- Investigates opinions, perceptions, perspectives, and attitudes.
• به بررسی نظرات، ادراکات، دیدگاه‌ها و نگرش‌ها می‌پردازد.
- May not be suitable when opinions change over time.
• ممکن است زمانی که نظرات در طول زمان تغییر می‌کنند مناسب نباشد.
- Samples individuals at a single point in time.
• افراد را در یک مقطع زمانی خاص نمونه‌گیری می‌کند.

Longitudinal

مطالعه طولی

- Surveys the same individuals over an extended period.
• افراد یکسان را در یک دوره زمانی طولانی مورد بررسی قرار می‌دهد.
- Includes Panel Study (the same sample of individuals are surveyed several times over an extended period of time.) and Trend Study (different individuals (samples) randomly drawn from a general population are surveyed over a period of time.)
• شامل مطالعه پانل (نمونه یکسانی از افراد در چندین نوبت طی یک دوره زمانی طولانی مورد بررسی قرار می‌گیرند) و مطالعه روند (نمونه‌های مختلفی از افراد که به صورت تصادفی از یک جامعه آماری انتخاب شده‌اند در طول زمان مورد بررسی قرار می‌گیرند) می‌شود.

Cohort Study

مطالعه گروهی

- Surveys individuals with shared characteristics over time.
• افرادی با ویژگی‌های مشترک را در طول زمان مورد بررسی قرار می‌دهد.
- Participants drawn from a specific population.
• شرکت‌کنندگان از یک جمعیت خاص انتخاب می‌شوند.
- Cohort study: different individuals (samples) randomly drawn from a specific / particular population are surveyed several times over a period of time.
• مطالعه کوهورت: نمونه‌های مختلفی از افراد که به صورت تصادفی از یک جمعیت خاص انتخاب شده‌اند، در چندین نوبت طی یک دوره زمانی مورد بررسی قرار می‌گیرند.
- Cohort: a group with shared characteristics (e.g. age, proficiency level, gender).
• کوهورت: گروهی با ویژگی‌های مشترک (مثل سن، سطح مهارت، جنسیت)

-Conducting research: Research is a systematic process of inquiry aimed at generating new knowledge, solving problems, or exploring phenomena within a particular field. In applied linguistics, research helps scholars understand language acquisition, language teaching methodologies, language variation, and other language-related phenomena.

–انجام تحقیقات: تحقیق یک فرآیند سیستماتیک از پرسش‌ها، مشکلات و پدیده‌های مختلف است که به منظور تولید دانش جدید، حل مسائل یا کاوش در زمینه خاصی انجام می‌شود. در زبان‌شناسی کاربردی، تحقیقات به دانشمندان کمک می‌کند تا فرآیندهایی مانند یادگیری زبان، روش‌های آموزش زبان، تنوع زبانی و سایر پدیده‌های زبانی را درک کنند.

The Concept of Research: Understanding the concept of research is essential for students in language-related fields. It involves grasping the fundamental principles, methods, and purposes of research, including the importance of systematic inquiry and critical analysis in advancing knowledge.

–مفهوم تحقیق: درک مفهوم تحقیق برای دانشجویان در زمینه‌های مرتبط با زبان اساسی است. این شامل درک اصول اساسی، روش‌ها و اهداف تحقیق است، از جمله اهمیت تحقیق سیستماتیک و تجزیه و تحلیل انتقادی در پیشبرد دانش.

Sources of Obtaining Information: Various sources contribute to obtaining information, including sensory experience, expert opinion, logic, and tradition. While each source has its strengths and limitations, researchers must critically evaluate the reliability and validity of the information obtained from these sources.

–منابع دریافت اطلاعات: منابع مختلفی برای دریافت اطلاعات وجود دارند، از جمله تجربه حسی، نظر متخصص، منطق و سنت. در حالی که هر منبع مزایا و محدودیت‌های خود را دارد، پژوهشگران باید به طور انتقادی قابلیت اعتماد و اعتبار اطلاعات به دست آمده از این منابع را ارزیابی کنند.

The Scientific Method: The scientific method is a systematic approach to inquiry that involves formulating hypotheses, conducting experiments or observations, analyzing data, and drawing conclusions. It emphasizes empirical evidence, objectivity, and replicability in the pursuit of knowledge.

–روش علمی: روش علمی یک رویکرد سیستماتیک به تحقیق است که شامل فرمول‌بندی فرضیات، انجام آزمایش‌ها یا مشاهدات، تجزیه و تحلیل داده‌ها و استنتاج‌ها است. این روش بر اثبات‌های تجربی، بی‌طرفی و قابل تکرار بودن در پی یافتن دانش تأکید دارد.

Test lesson 1

1- Which of the following is not true about quantitative research?

- 1) It offers postulating new hypotheses based on the research findings.
- 2) Quantitative research follows the top down approach.
- 3) It does not account for people's perceptions about what you're evaluating.
- 4) It follows a deductive method.

2- Which of the following is related to limitations in a research?

- 1) Actions that aim to narrow the scope of a study.
- 2) Challenges faced by the researcher beyond his control.
- 3) The methodological procedures the researcher will not use.
- 4) Boundaries set by the researcher in order to control the range of a study.

3- Which of the following data collection methods is not normally used in qualitative research?

- 1) Focus groups
- 2) Participant observation
- 3) Questionnaire
- 4) Semi-structures interview

4- Which of the following can be the source of primary data in research?

- 1) Survey
- 2) Experiment
- 3) Survey and reference
- 4) Survey and experiment

5- Which of the following best describes the philosophical worldview of those who adopt a pragmatic approach to doing research?

- 1) Theory generation
- 2) Problem-centeredness
- 3) Determination
- 4) Theory verification

6- Which of the following sets of technical terms best describes different types of qualitative research?

- 1) Phenomenology, ethnography, narrative research
- 2) Survey research, case studies, narrative research
- 3) Sequential, concurrent, grounded theory
- 4) Sequential, concurrent, transformative

7- A (n) Theory is a coherent description and explanation of observed phenomena which provides a testable, verifiable or falsifiable, representation of social relationships which enables the researcher to speculate about future social activity.

- 1) Middle-range
- 2) Normative
- 3) Empirical
- 4) Grand

8- Which research types are suitable when the research is intended to see what happens if.....?

- 1) Ethnographic and interpretive/qualitative approaches
- 2) Experiment; participatory research; action research
- 3) Mixed methods research; qualitative research
- 4) Survey; case study

9- Action research.....

- 1) is context-specific
- 2) Represents a wide population
- 3) Treats situations like a laboratory
- 4) Is based on in-depth, detailed data from a wide data source

10- Which of the choices below shows the bases of validity in quantitative research?

- 1) Uniqueness, holism, controllability
- 2) Uniqueness, holism, unpredictability
- 3) Generalizability, objectivity, replicability
- 4) Generalizability, objectivity, unpredictability

11- Unlike other kinds of triangulation, theoretical triangulation is mainly aimed at

- 1) drawing on different measures to investigate a particular phenomenon
- 2) enhancing the validity of the information
- 3) using multiple perspectives to analyze the same set of data
- 4) using multiple observations to obtain data

12- The concept of confirmability in qualitative research

- 1) needs to be analyzed through triangulation
- 2) refers to the three components of thick description
- 3) is based on the credibility of the finding to the research population
- 4) is analogous to reliability in quantitative research

13- In qualitative research, detailed analysis of contextual factors, participants, and their roles in the social setting refers to

- 1) audit trail
- 2) triangulation
- 3) grounded theory
- 4) thick description

14- What is NOT true about mixed-methods research?

- 1) It incorporates blends of paradigm and philosophical positions.
- 2) It is clear whether qualitative or quantitative aspect is emphasized.
- 3) Multiple forms of data are used, both qualitative and quantitative.
- 4) Mixing can take place in any or all phases of the study.

15- Which of the following matches qualitative research?

- 1) Hypotheses emerge as the study advances.
- 2) Precise definitions must be specified at the beginning of the study.
- 3) Conditions must be manipulated when studying complex phenomena.
- 4) A lot of attempt must be made to improve the reliability of scores obtained from instruments.

16- A theory that arises from previously collected data is called.....

- 1) cross-sectional
- 2) quasi experimental
- 3) grounded
- 4) longitudinal

17- Methods that rely severely on rating scales, tests, and questionnaires are called while methods of investigation mostly producing narrative descriptions of events or processes are called.....

- 1) subjective/objective
- 2) quantitative/qualitative
- 3) objective/subjective
- 4) qualitative/quantitative

18- Narrowing the gap between theory and practice, reflective practice, making connections between scholars and practitioners, and a cyclical approach to inquiry are all associated with

- 1) case studies
- 2) survey studies
- 3) action research
- 4) experimental research

19- What is NOT true about case study?

- 1) The researcher should use a single procedure for data collection.
- 2) It should provide a detailed description of the case under investigation.
- 3) It should focus on a single unit, whether an individual or an organization.
- 4) It has a potential for theory-building and/or generalization to other cases.

20- Which of the following statements accurately describes a distinguishing feature of qualitative research?

- 1) Qualitative research relies solely on numerical data analysis techniques.
- 2) Qualitative research aims for statistical generalizability.
- 3) Qualitative research focuses on meanings, experiences, and interpretations.
- 4) Qualitative research primarily uses experiments for data collection.

21- Which data collection method is NOT typically associated with qualitative research?

- 1) Surveys
- 2) Interviews
- 3) Observations
- 4) Experiments

22- What is the primary purpose of qualitative analysis methods such as thematic analysis and content analysis?

- 1) To apply statistical techniques
- 2) To quantify relationships between variables
- 3) To analyze non-numerical data for recurring themes and meanings
- 4) To generalize findings to broader populations

23- What is one of the distinguishing characteristics of Grounded Theory as a qualitative research method?

- 1) It begins with a hypothesis.
- 2) It follows a deductive approach to coding data.
- 3) It emphasizes statistical analysis.
- 4) It emerges from the data and follows an inductive approach.

24- Which of the following is NOT a feature of the scientific method?

- 1) Formulating hypotheses
- 2) Conducting experiments or observations
- 3) Analyzing data using only qualitative methods
- 4) Drawing conclusions based on empirical evidence

25- What distinguishes qualitative research from quantitative research in terms of data analysis techniques?

- 1) Qualitative research employs statistical techniques like ANOVA.
- 2) Quantitative research involves content analysis.
- 3) Qualitative research primarily uses statistical techniques.
- 4) Quantitative research deals with non-numerical data.

26- Which of the following best describes the purpose of qualitative research?

- 1) To quantify relationships between variables.
- 2) To generalize findings to broader populations.
- 3) To explore complex phenomena and generate hypotheses.
- 4) To conduct experiments and test hypotheses.

27- What is the primary difference between thick description and prolonged engagement in qualitative research?

- 1) Thick description focuses on the context, while prolonged engagement emphasizes the researcher's involvement.
- 2) Thick description is about the duration of observation, while prolonged engagement focuses on multiple dimensions.
- 3) Thick description involves detailed depiction, while prolonged engagement involves continuous observation.
- 4) Thick description aims for generalizability, while prolonged engagement fosters deep understanding.

28- What role does triangulation play in qualitative research?

- 1) It ensures statistical significance.
- 2) It fosters deep understanding.
- 3) It ensures generalizability of findings.
- 4) It incorporates multiple perspectives and methods to enrich understanding.

29- In qualitative research, what does an emic perspective signify?

- 1) An outsider's view
- 2) A top-down approach
- 3) An "insider's view"
- 4) A bottom-up approach

30- What does iterative design emphasize in qualitative research?

- 1) A linear order of data collection and analysis.
- 2) Data analysis preceding data collection.
- 3) Lack of recursion in the research process.
- 4) Returning to collect additional data if needed.

31- Which of the following is a characteristic of grounded theory?

- 1) It relies on pre-existing frameworks for analysis.
- 2) It employs deductive reasoning exclusively.
- 3) It emerges from data and follows an inductive approach.
- 4) It disregards the importance of data coding.

32-What is the primary focus of content analysis in qualitative research?

- 1) Identifying recurring themes or main concepts within data.
- 2) Conducting experiments to gather empirical evidence.
- 3) Quantifying relationships between variables.
- 4) Generalizing findings to broader populations.

33-What is the primary purpose of focus groups in qualitative research?

- 1) To gather numerical data through surveys.
- 2) To conduct controlled experiments.
- 3) To facilitate small group discussions and gather insights.
- 4) To observe participants in natural settings.

34-Which type of sampling method is commonly used in qualitative research?

- 1) Random sampling
- 2) Purposive sampling
- 3) Stratified sampling
- 4) Cluster sampling

ANSWER KEY

1. The correct answer is 1
2. The correct answer is 4
3. The correct answer is 3
4. The correct answer is 4
5. The correct answer is 1
6. The correct answer is 1
7. The correct answer is 3
8. The correct answer is 4
9. The correct answer is 1
10. The correct answer is 3
11. The correct answer is 3
12. The correct answer is 4
13. The correct answer is 4
14. The correct answer is 2
15. The correct answer is 1
16. The correct answer is 3
17. The correct answer is 2

18. The correct answer is 3
19. The correct answer is 1
20. The correct answer is 3
21. The correct answer is 4
22. The correct answer is 3
23. The correct answer is 4
24. The correct answer is 3
25. The correct answer is 1
26. The correct answer is 3
27. The correct answer is 1
28. The correct answer is 4
29. The correct answer is 3
30. The correct answer is 4
31. The correct answer is 3
32. The correct answer is 1
33. The correct answer is 3
34. The correct answer is 2